



Engagement Global Compact

IAE NICE

Rapport 2021-2023



Engagement

L'IAE Nice a adhéré au Global Compact et à ses principes en juillet 2008. Depuis cette date, l'IAE Nice a intégré ces principes dans sa stratégie, sa culture, ses enseignements et sa recherche.

L'IAE Nice renouvelle son engagement envers le Global Compact et ses dix principes cités ci-dessous :

Droits de l'homme

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

Normes internationales du travail

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Environnement

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Lutte contre la corruption

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Fait à Nice, le 28/06/2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. Walliser', with a long horizontal stroke extending to the right.

Elisabeth Walliser

Directrice de l'IAE Nice

I. Présentation de l'IAE Nice Graduate School of Management de Université Côte d'Azur

IAE Nice est la Business School publique de Université Côte d'Azur.

Depuis de nombreuses années, l'IAE Nice et son laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM) s'engagent dans une stratégie RSE, soutenue par des valeurs éthiques et humaines fondamentales. Nous les avons adaptées dans notre vie quotidienne, à tous les niveaux de notre organisation : dans nos enseignements, dans la vie étudiante que nous avons mis en place, et dans certains axes de recherche du laboratoire, ainsi que le bien-être au travail auquel nous sommes très attentifs.

Depuis plus de cinquante ans, l'histoire de l'IAE Nice a été façonnée par la volonté de transformer ses étudiants en managers ouverts sur le monde et en citoyens engagés en nous appuyant sur l'excellence académique de nos enseignants et l'innovation pédagogique dans nos programmes de formation afin de créer un impact positif sur la société.

Mission :

- Offrir aux étudiants locaux et internationaux une éducation de haute qualité par un enseignement innovant et un engagement communautaire.
- Aider les étudiants à prendre leurs responsabilités, à développer leur capacité de leadership et à les préparer aux enjeux internationaux.
- Préparer les étudiants aux défis environnementaux afin qu'ils agissent de manière responsable dans le but de protéger la planète.
- Donner accès à l'éducation supérieure à des étudiants et à des apprenants en prônant l'inclusivité.

Pour atteindre ces objectifs, nous construisons notre éducation sur trois pierres angulaires :

Responsabilité, durabilité et citoyenneté.

Notre vision

Être l'école de management publique de référence sur notre région qui est au cœur des enjeux sociétaux et environnementaux et contribuer à éduquer des futurs managers citoyens.

Nos valeurs :

I : Intégrité, Inclusivité

A : Action, Accueil

E : Engagement, Ethique

Chiffres clés (en moyenne par année)

- 1400 Etudiants de la licence au Doctorat sur le campus de Nice et à l'international
- 500 nouveau diplômés chaque année
- 15 000 Alumni
- 45 enseignants permanents et associés
- 25 personnels administratifs
- 36 professeurs invités
- 200 experts professionnels
- 100 partenaires internationaux

Liens utiles :

IAE NICE: <https://iae.univ-cotedazur.fr/>

LinkedIn de l'IAE Nice

UCA: Université Côte d'Azur: <https://univ-cotedazur.fr/>

<https://univ-cotedazur.eu/>

Annexe 1 : plan stratégique

II. Description des actions mises en place afin de promouvoir le Global Compact

IAE Nice Graduate school of Management s'engage dans les principes de la RSE, en respectant les objectifs de United Nation Global Compact

La responsabilité sociale est au cœur de la politique de l'école puisqu'elle est inscrite dans son plan stratégique (Annexe1). À l'IAE Nice, la responsabilité sociétale reflète les valeurs fondatrices de notre école et oriente ses développements en termes de programmes, de recherche et d'activités de soutien vers nos parties prenantes dans toute leur diversité. Nous avons conscience que nos propres pratiques doivent servir d'exemples à nos étudiants qui seront les managers responsables de demain.

IAE Nice s'engage à promouvoir des actions en faveur de l'environnement, de la durabilité et la citoyenneté à travers ses activités d'enseignement, de recherche et de projets confiés aux étudiants, en étroite collaboration avec l'équipe administrative. La responsabilité sociale est dans notre ADN en tant qu'école de commerce publique.

Notre engagement envers l'éthique, la responsabilité sociale et la durabilité n'est pas nouveau. Il est fondamental et de longue date. Cela remonte à notre fondation, en 1966. Notre responsabilité première est de proposer une offre « full service » dans l'enseignement supérieur et la recherche en management sur la Côte d'Azur et en France.

IAE NICE suit une politique de RSE pour les étudiants et ses collaborateurs. La politique RSE de l'IAE Nice est transversale et contribue au développement socio-économique de la région Côte d'Azur.

Notre stratégie RSE se décline autour des engagements suivants :

- ✓ Former et sensibiliser nos parties prenantes à la RSE en développant notamment les capacités de nos étudiants à devenir des créateurs de valeur durable pour les entreprises et la société en contribuant au développement d'une économie mondiale responsable ;
- ✓ Déployer une politique environnementale efficace et coordonnée en appliquant à notre propre organisation les principes de la RSE : diminution des déchets, achats responsables ;
- ✓ Développer une politique sociétale en respectant la diversité et en luttant contre toutes les formes de discrimination et en intégrant également, dans ses cursus, les valeurs de la RSE illustrées par des initiatives internationales comme le Global Compact.

1/ EDUCATION

L'IAE Nice intègre la responsabilité sociale dans son portefeuille de formations. En effet, notre école offre des programmes visant à sensibiliser les futurs managers à leurs responsabilités sociétales. Les futurs leaders responsables ont besoin de développer une variété d'aptitudes et de compétences dans un monde en évolution perpétuelle. Notre objectif est de former des managers capables de fournir une performance durable, de contribuer aux débats et aux défis sociétaux auxquels nous sommes confrontés, tout en élargissant les frontières de la connaissance et de l'innovation.

Pour atteindre cet objectif, nous avons intégré cette démarche RSE dans nos enseignements :

Plus de 60 % des programmes comprennent des cours, des activités ou des projets dédiés à la RSE, offrant aux étudiants la possibilité d'accroître leur sensibilisation aux enjeux importants liés au développement durable à travers différents sujets comme le marketing durable, l'éthique des affaires, le commerce équitable... Dans toutes les disciplines, les enseignants établissent un lien entre leur discipline et la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), qui doit guider les managers d'aujourd'hui.

A/ Des engagements sociétaux et environnementaux à travers les enseignements dispensés :

- **Principes 1, 2 - Droits humains**
- **Principe 3 - Droits au travail**
- **Principes 7, 8 et 9 -Environnement**

Les formations dispensées à l'IAE Nice aux étudiants traitent de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), de l'éthique des affaires, des droits des salariés au travail, etc. Ces enseignements renvoient aux principes 1, 2, 3, 7, 8 et 9 du Global Compact. Grâce à ces enseignements, les étudiants sont sensibilisés à la responsabilité sociétale de l'entreprise, aux respects des droits humains et de l'environnement. Ils se préparent ainsi aux futures pratiques responsables dans les entreprises.

Parmi les principaux enseignements qui sont dispensés nous avons :

- **RSE (Responsabilité sociétale et éthique de l'entreprise)** dispensé en Master 2

Administration des Entreprises et celui d'Éthique des affaires et responsabilité sociétale des entreprises de Master 1 rappellent l'origine et les conséquences du réchauffement climatique et la sensibilisation nationale et internationale qui a lieu autour de ce phénomène. Il met en lumière les pratiques actuelles de la société en matière de responsabilité sociale et les engagements pris par les entreprises.

- **Business ethics and marketing** fait partie du programme du Master 2 Marketing Digital et du Master 2 Ingénierie commerciale. Ce cours dispensé en anglais, présente l'importance des principes de la RSE pour l'entreprise avec une prise en compte de ses principes dans sa relation avec ses partenaires et la mise sur le marché de son produit (bien ou service). Les objectifs du cours pour les étudiants sont : « *To know CRS principles, to understand consumer behavior (responsible consumer behavior), and to analyse the application of CSR principles by companies and the impact on their marketing strategies* ».
- **Corporate social responsibility** est dispensé en anglais en Executive MBA (Master of Business Administration) qui est un diplôme d'établissement en formation continue. Le contenu est le suivant : « *This course, an introduction to corporate social responsibility and its principal tools, analyzes how stakeholders are already changing the structure of the **Business environment**. In order to facilitate learning and make the knowledge more useful, learners will work in different ways: individual reflection exercises, debates, analyses of current events, online research, mini case studies, discussion in small groups, etc. At the end of this course, students are able to: Understand key notions and standards for CSR; Cooperate with stakeholders to create shared value; Analyze and create CSR strategies; Use the principal CSR tools; Manage responsible change in the firm.* »
- **Corporate social responsibility communication** dispensé en M2 Com par un professionnel de la communication de l'entreprise Amadeus
Ce cours de 15h a pour objectif principal d'initier les étudiants à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
 - Partager les problématiques de la communication des organisations, liées à la RSE à travers une vision en entreprise et en association
 - Montrer les liens étroits entre communication des entreprises et RSE

Le plan du cours :

- Pourquoi la RSE, définitions et origines
 - Mise en œuvre et études de cas
 - La communication responsable
 - Mise en place des groupes de projet RSE et la présentation de votre projet RSE
- **GRH et RSE** dispensé en Master 2 Communication Organisationnelle. Ce cours présente les fondements et principales pratiques de la gestion des ressources humaines (GRH) et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Aujourd'hui, la GRH est reconnue comme une des fonctions les plus importantes dans une entreprise. En effet, elle est la seule fonction qui prend en compte aussi bien les besoins et intérêts de l'entreprise que ceux des acteurs de cette dernière : elle relie l'économie et le social. La RSE ajoute à ces deux dimensions, une troisième dimension tout aussi essentielle aujourd'hui pour demain : le développement durable.

Objectifs pédagogiques du cours :

- Prendre conscience de l'importance de la gestion des ressources humaines et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans les organisations
 - Présenter et expliquer les fondements de la GRH et de la RSE
 - Connaître le principe des principales pratiques et actions de la RSE
- **Conférences Professionnelles** dispensée en M2 du Management de l'Art et de la Culture :
- Ce cours détermine comment avoir un impact positif sur la société, à respecter l'environnement tout en restant économiquement viable dans le secteur de la culture et de l'événementiel. Trois thématiques sont abordées : Eco démarche, Eco Production et Eco événement afin d'explicitier l'approche des enjeux et objectifs de l'événementiel culturel responsable.
- **Création site web et Ergonomie** en Master 1 et 2 Marketing digital
- Ce cours fait appel à la notion de création web en lien avec la responsabilité numérique. L'ensemble de la démarche enseignée intègre les principes de la Responsabilité Numérique des Entreprises (RNE).
- **Le cours Marketing agile et innovation** en Master 1 et 2 de marketing digital
- Idem dans ce cours où la RNE est au centre des notions enseignées.

- **Éthique des affaires et responsabilité sociétale des entreprises**, commun aux mentions Management et Marketing-Vente en Master 1 et 2.

Ce cours traite des questions d'éthique et de responsabilité sociale des entreprises, notions de plus en plus fondamentales au sein des entreprises. Etayé d'exemples concrets, ce cours a pour objectif de présenter les principaux fondements de l'Éthique d'entreprise et d'initier une réflexion sur ses enjeux. Il aborde notamment les origines philosophiques de l'éthique et les différents facteurs pouvant avoir une influence sur la décision éthique. Concernant la responsabilité sociétale, il s'agit de présenter les concepts et origines et d'étudier ses enjeux et impacts fondamentaux.

- **Projet professionnel et de recherche en mission de professionnalisation** de 20h en **Master 1 MEES** : cours en partenariat avec l'entreprise TEAM Nature.

Dans le cadre de l'ECUE non mutualisé GMEME 92 "Mission de professionnalisation et d'accompagnement", le gérant de la société "Team Nature" (<https://www.teamnature.com/>), qui fait travailler les étudiant.e.s sur l'organisation d'un trail inter-hôtel qui se déroulera à l'automne 2023 sur l'île de Lérins. L'entreprise de Thomas Delachasse a été la première entreprise labellisée ISO 20121 dans les Alpes Maritimes, c'est donc une grande opportunité pour les étudiant.e.s que de travailler pour l'organisation d'un raid éco-responsable.

- **Sport et Développement territorial durable** en Master 2 MEES : cours de 20h : Le sport fait partie des éléments qui permettent de développer un territoire et de miser sur une attractivité à même de permettre un développement économique Durable. Les activités de pleine nature MER/Montagne sont nombreuses et leurs déclinaisons variées. A travers ce cours conjointement organisés avec des professionnels en activité, nous voulons permettre aux étudiants de rencontrer des acteurs de terrains vertueux qui puissent partager leurs expériences. Développement durable, écologie, activités de niche, hybridation des pratiques et réglementation des APPN seront des thématiques abordées à travers ce cours original alliant théorie, pratique et rencontres d'acteurs sur le terrain. L'immersion dans des activités sportives et touristiques de plein air vise à permettre aux étudiants de mieux saisir par leur propre expérience les enjeux humains, sécuritaires, écologiques et environnementaux liés aux activités qu'ils peuvent être emmenés à concevoir, gérer ou promouvoir. Spécifiquement, une sortie au Vésuvia Park doit permettre aux étudiants de rencontrer un ancien Directeur de recherche de

grands groupes (LVMH et ESSILOR) confronté à la gestion des ressources humaines...et naturelles. Cet directeur de recherche nous fera part de son expérience dans le domaine de l'industrie en ce qui concerne le respect de l'environnement. Ce point de départ nous amènera identifier les problématiques climatiques qu'entraîne parfois l'industrie du tourisme de plein air. Le lieu de la catastrophe Alex de l'année dernière permet de se rendre compte de ces enjeux, à un moment clé de la reconstruction de certaines infrastructures. Une présentation sera faite de ce que peut être la création d'une entreprise touristique qui vise son intégration dans l'architecture d'un tourisme respectueux de l'environnement ...et donc de l'Homme. Science participative, démarche éco citoyenne, rôle des ONG et place des consommateurs seront des points abordés pendant ce séminaire. La Directrice du Vésuvia se joindra aux débats en apportant sa vision de la gestion de ces nouveaux clients au sein d'une infrastructure qui gère 20 équivalents temps pleins. Un temps de pratique d'escalade tous niveaux où la sécurité est déléguée aux appareils afin de correspondre au plus grand nombre, suivi d'une grimpe autonome et d'une séance de bloc seront des temps proposés aux étudiants.

- **Tourisme Sportif écoresponsable** en Master 2 MEES : cours de 20h dont l'objectif est de concevoir un projet de développement d'activités physiques de pleine nature se déroulant dans un site sensible. La principale finalité de ces projets de tourisme durable est l'utilisation de la nature comme source d'observation et de découvertes, que les activités soient sportives ou non. Ces projets sont localisés dans un milieu naturel protégé des Alpes Maritimes ou du Var. Ils doivent contribuer à la préservation de la biodiversité liée au développement économique du territoire qui modèle les paysages ancestraux (patrimoine bâti, activités agricoles...).

Annexe 2 : tableau des cours incluant la thématique RSE

Annexe 3 : exemples de syllabus de cours

B/ Des engagements sociétaux et environnementaux à travers des projets menés par les étudiants en collaboration avec les enseignants :

- **Principes 1, 2 - Droits humains**
- **Principe 3 - Droits au travail**
- **Principes 7, 8 et 9 -Environnement**

Les actions de sensibilisation au développement durable

Plusieurs actions sont mises en œuvre tout au long de l'année, de manière récurrente et innovante, en particulier pour accompagner des événements nationaux (journée mobilité par exemple), européens (semaine européenne du développement durable, semaine européenne de la réduction des déchets, par exemple), ou mondiaux (journée mondiale de l'eau, journée mondiale du développement durable, par exemple). Ces actions sont menées avec plusieurs parties prenantes internes et externes.

➤ Challenge ma petite planète :



Ma Petite Planète (MPP) une association qui a mis au point un challenge sur smartphone par équipes proposant des défis écologiques à vivre entre ami.e.s, famille, élèves et étudiants pendant 3 semaines. Le but est de sensibiliser et faire passer à l'action un maximum de personnes pour la préservation de la planète et du vivant.

L'objectif du challenge : valider un maximum de défis bonus en faveur de la planète parmi les 60 proposés et éviter un maximum de défis malus parmi les 20 proposés.

En septembre 2022, les étudiants de l'IAE Nice ont participé pour la première fois à ce challenge

collectif qui a été initié par IAE France et ont mis en place des actions en faveur de l'environnement. Certains personnels de l'IAE se sont joints aux équipes d'étudiants. Cette expérience sera renouvelée en septembre 2023.

<https://mapetiteplanete.org/>

➤ **Projet « FAIR autrement »**

Objectifs :

- Faire prendre conscience aux étudiants “consom-acteurs” des impacts sociaux et environnementaux de l'acte d'achat
- Impliquer et sensibiliser l'ensemble des parties prenantes de l'IAE dans un projet éthique et équitable qui perdure dans le temps et qui aura des conséquences positives.
- Créer du lien social et de la cohésion au sein des membres de l'IAE dans cette période si particulière dû à la Covid-19.

Projet Cosm'Ethique



Dans le cadre du **Master 2 Communication**, des projets tutorés sont mis en place par les étudiants. Un groupe d'étudiantes a développé le projet **Cosm'Éthique** et a organisé un évènement le 11 janvier

2023 pour promouvoir une consommation responsable des cosmétiques issues du commerce équitable. Un enseignant chercheur, spécialiste de la chimie des cosmétiques a donné une conférence sur le thème de la cosmétique durable avec le concours de professionnels du domaine.

[Lien LinkedIn](#)

➤ Trophée 4L 2023

Du 16 au 26 février 2023 a eu lieu la 26ème édition du 4L Trophy qui est un raid solidaire 100% étudiants.

Ce rallye de 12 jours est une course d'orientation exclusivement réservé aux jeunes de 18 à 28 ans. Créé en 1997 par Jean-Jacques Rey, le 4L Trophy est devenu le plus grand Raid humanitaire d'Europe. Seulement 3 équipages prenaient la route en 1998 lors du premier raid, qui compte maintenant environ 1500 équipages chaque année, soit 3000 participants.

Cet évènement n'est pas une compétition basée sur le chronomètre mais sur les kilomètres parcourus à une vitesse de croisière. Le but étant de développer la solidarité entre les participants et les populations locales notamment en transportant des denrées alimentaires. C'est également l'occasion de récolter des fonds pour des associations œuvrant pour les populations des pays africains dans le domaine de la construction d'écoles, dons de matériels scolaires, aide alimentaire...

Chaque année, des étudiants de l'IAE Nice participent au 4L Trophy.

En 2023, une étudiante du Master Management de l'Art et de la Culture a participé à ce rallye en binôme, grâce notamment au soutien financier de l'IAE Nice.



➤ **Projet Vélo chargeur**

Dans le cadre du Master CCA, les étudiants ont conçu un projet de développement durable qui a été soumis à l'appel à projet Pédagogie de l'IDEX. Ce projet a été retenu et sera financé pour mettre en place un vélo chargeur dans les locaux de l'IAE Nice.

Ce projet est réalisé dans le cadre du cours « gestion de projets » en M1 & M2 CCA. En M1 les étudiants proposent un projet et préparent le dossier en s'appuyant sur les outils de la gestion de projet. En M2 les étudiants se chargent de mettre en place le projet.

Des enseignants accompagnent les étudiants dans la réalisation du projet :

- Laurence Saglietto, Responsable du cours de gestion de projets
- Mantiaba Coulibaly enseignante en RSE et Marketing sociétal
- Véronique Péres Responsable du Master CCA

Extrait du dossier de candidature élaboré par les étudiants

« Pourquoi » : l'environnement nous tient à cœur et nous souhaitons participer à la sauvegarde la planète. Nous estimons qu'il est temps de sensibiliser tout le monde aux enjeux environnementaux et au développement durable.

Comment : en changer les habitudes de tous les acteurs de l'IAE simplement en proposant à tous l'utilisation d'un vélo électrique pour recharger son téléphone, sa tablette ou son ordinateur.

Objectif : pourquoi ne pas lier une activité sportive ludique (encourage la pratique sportive en pédalant pour recharger son téléphone) à un geste écologique (batterie chargée gratuitement grâce à la force des mollets).

Constats : les journées de cours sont intenses en moyenne de 7 heures, près de 50% des étudiants de l'IAE sont apprentissages, peu ont le temps de faire du sport. De plus, La gestion du développement est au programme de nombreux master alors pourquoi ne pas le mettre en pratique dans un institut d'administration des entreprises.

Finalités : Ces vélos-chargeurs sont un moyen de réduire l'écart entre la préoccupation de notre génération et nos habitudes réelles de consommation. »

➤ **Projet CyberCleanUp_**

Dans le cadre du CleanUpWorld Day et dans le cadre du CyberCleanUp, une enseignante organise chaque année à l'IAE Nice, une journée de sensibilisation sur la nécessité de nettoyer toutes nos données. Stockées dans nos outils numériques.

Ces journées de sensibilisation ont eu lieu :

- Le 19 mars 2022
- Du 17 au 20 mars 2023

Cette démarche fait partie d'un processus qui vise à acquérir un comportement de Responsabilité Numérique (RNE). En effet, cette démarche est un préalable pour adhérer ensuite à la charte numérique responsable de l'institut du numérique responsable auquel l'IAE Nice souhaiterait candidater.

Contenu des journées de sensibilisation :

POURQUOI S'ATTAQUER AU NETTOYAGE DES DONNÉES NUMÉRIQUES ?

Mobiliser – Sensibiliser – Préserver – Impliquer

Ce sont les 4 missions que se fixe le Cyber World CleanUp Day.

- Organisation d'une conférence sur l'utilisation des données,
- Sensibilisation à une démarche responsable
- Organisation d'un concours : un prix est attribué à celui ou celle qui arrivera à supprimer le plus de données de ses boîtes mails (concours national). Ce projet s'adresse aux étudiants, enseignants mais également aux personnels administratifs car ceux-ci sont des acteurs majeurs en termes d'utilisation des données et il est nécessaire qu'ils prennent conscience des enjeux du traitement des données, non seulement en matière de sécurité, mais sur l'usage.

➤ Partenariat avec la Préfecture des Alpes Maritimes sur la conduite responsable

Une collaboration est née entre l'IAE Nice et la Préfecture des Alpes Maritimes, collaboration formalisée en juin 2016 par la signature d'une convention de partenariat. La Préfecture des Alpes Maritimes assurant un relais médiatique au(x) gagnant(s). Ce Partenariat avec la Préfecture des Alpes Maritimes initié il y a 3 ans, s'inscrit dans une démarche plus globale. Il illustre parfaitement la volonté de l'IAE de s'impliquer dans les problématiques de la société aux travers de nombreux partenariats noués avec les parties prenantes locales sur les différents thèmes d'expertise de l'école. Ce partenariat est important pour la Préfecture des Alpes Maritimes qui a à cœur de renforcer les actions menées dans la lutte contre l'insécurité routière. Le Sous-Préfet a souligné l'engagement et la qualité des travaux proposés par les étudiants du master marketing de l'IAE qui sont, grâce à leur formation et leur jeunesse, des vecteurs de communication importants pour aider les pouvoirs publics à lutter contre les incivilités et mauvais comportements au volant.

Dans le cadre de ce partenariat et à l'initiative de la Responsable de la formation, les étudiants en deuxième année de master marketing digital réalisent, pendant leurs cours de communication publicitaire, un spot ou une affiche de prévention et de lutte contre l'insécurité routière. Ils ont également à créer un buzz visant à sensibiliser le public aux actions de prévention routière. Ce projet a été réalisé en 2021 et 2022.

➤ Engagement étudiants & Vie associative

A IAE Nice Graduate School of Management, les étudiants apprennent également à travers leurs échanges, et plus particulièrement des travaux à réaliser en équipe. Ils sont aussi encouragés à exprimer leurs talents et engagements dans la vie associative, soit en participant à des actions déjà existantes soit en créant leur propre dispositif associatif. L'engagement sociétal des étudiants de notre école se manifeste à travers les différentes actions au sein des associations dans lesquelles ils sont impliqués, mais aussi à travers des initiatives individuelles.

2/ RECHERCHE

A - Des engagements sociaux, environnementaux et économiques à travers des travaux de recherche orientés sur la RSE, le commerce équitable, et le développement durable (2017-2019) : orientés vers les principes environnementaux et sociétaux du Global Compact

1 - Axe de recherche du laboratoire GRM en lien avec le management responsable

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est **le laboratoire de recherche entièrement dédié à la recherche en Management** (Section 06 du CNU – Sciences de Gestion) de **Université Côte d'Azur**. Les enseignants-chercheurs de cette Unité Propre de Recherche (EA 4711) participent ainsi activement par leurs travaux de recherche, à la mission fondamentale de l'IAE : former les futurs cadres des organisations privées et publiques aux méthodes de gestion et de management de demain. Des enseignants-chercheurs du GRM sont également acteurs de la formation dans d'autres instituts et écoles de gestion : l'IUT Nice et l'EDHEC *Business School*.

Au sein du Groupe de Recherche en Management (GRM), un axe de recherche est entièrement dédié au management responsable des organisations.

En effet, l'axe 3 du laboratoire, intitulé « **Management responsable des organisations** » comprend des chercheurs qui visent à mieux comprendre **les organisations, les hommes et leur management** à travers une réflexion approfondie sur les concepts et la construction de savoirs d'action.

Les thèmes de cet axe s'articulent autour de la prise en compte des principes de la responsabilité sociétale des entreprises, du développement durable ou encore de la performance sociale. Les terrains d'étude sont variés (entreprises, administrations, associations, collectivités territoriales...) et les périmètres d'action sont de natures différentes (du local à l'international).

Une première série de travaux porte sur l'intégration des valeurs, du développement durable et de la responsabilité sociétale (incluant le commerce équitable) au niveau du management des organisations et dans leurs relations avec les parties prenantes. La deuxième thématique s'articule autour de la performance sectorielle et des dynamiques territoriales. Des secteurs spécifiques (santé, tourisme, sport, banques coopératives) font l'objet d'études approfondies. La dynamique territoriale est analysée aussi bien du point de vue de l'acteur privé que du management public. La troisième thématique se focalise sur l'entrepreneuriat et le développement des PME. La dimension « responsable » y est également stratégique. Enfin, la dernière thématique porte sur les compétences, l'action collective et le travail collaboratif, aujourd'hui reconnus comme des pratiques et concepts majeurs du management responsable des organisations privées et publiques.

Thématiques clés : valeurs, développement durable et responsabilité sociétale ; performance sectorielle et dynamiques territoriales ; entrepreneuriat et internationalisation des PME ; compétences, action collective et travail collaboratif.

2 - Travaux du laboratoire sur le développement durable et la RSE

Certaines équipes de recherche se concentrent sur les thèmes clés de la durabilité, du commerce équitable, du développement durable sur la Côte d'Azur, de la finance durable.

Dans le cadre de l'environnement, un groupe d'enseignants-chercheurs au sein du laboratoire GRM travaille sur des **problématiques liées au développement durable et à la RSE** :

- Une équipe participe à l'axe de recherche de la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société (MSHS Sud-Est) sur le Tourisme Durable.
- Une équipe étudie les applications de la RSE au sein d'une PME dans un secteur d'activité spécifique, celui de la santé et du médicament.

- Une autre équipe travaille sur le lien entre la performance financière et la RSE des bases de données extra-financières, comme MSCI....
- Un groupe étudie l'impact du trophée RSE Côte d'Azur sur l'engagement en faveur du développement durable dans la région PACA (Provence Alpes Côte d'Azur). Une autre équipe s'intéresse à la prise de décision "durable" et à sa modélisation.
- Une recherche doctorale est en cours sur « Créer de la valeur pour le client et de l'utilité à partir de l'exploitation éthique »

Les membres du laboratoire continuent de participer aux actions d'associations, conférences et séminaires sur le commerce équitable et la RSE. Parmi ces associations nous avons 'FairNESS' qui est le Réseau de chercheurs sur le commerce équitable et les échanges dits « alternatifs » ou « solidaires ». Dans le cadre des actions menées, nous avons l'accompagnement des établissements scolaires et universitaires au commerce équitable via des actions de sensibilisations et l'obtention du label « Ecoles de commerce équitable ». Un membre du laboratoire de recherche, qui fait partie du réseau FairNESS a ainsi accompagné l'IAE Nice pour l'obtention du label (2018-2019). Ce membre est également « partenaire de recherche (membre de FairNESS) dans les groupes de travail sur le Cacao durable au sein de L'Initiative Française pour le Cacao Durable, et le Sustainable Cocoa Initiative (European Commission - Cocoa Talks Meeting) depuis 2021.

<http://unice.fr/iae/fr/recherche/le-laboratoire>

a/ Journées d'études

➤ 31 mars 2022

13ème Journée d'Etude en Contrôle de Gestion : « **Contrôle, Sens et Responsabilités** »

Cette journée d'Etude a visé tout d'abord le rayonnement socio-économique des travaux de recherche publiés, en cours de publication et des projets d'articles ; et ensuite l'insertion des étudiants dans leur environnement professionnel. La valorisation de l'activité de recherche et de l'activité pédagogique réalisées par les collègues au sein des formations dédiées au sein des Masters CGAO était l'objectif de cette Journée d'Etude. Le format des papiers est inédit car tourné vers celui des articles publiés dans la revue Finance et Gestion, revue de la DFCG. Le thème retenu s'inscrit dans les préoccupations d'aujourd'hui : développement durable, RSE, environnement, engagement, déontologie, critique du chiffre, sens de l'évaluation, etc. Les étudiants du Master CGAO (M1 et M2) de l'IAE de Nice ont été invités à assister à cette journée.

b/ Conférences et colloques

➤ 2 au 4 mai 2022

12ème Conférence Atlas AFMI « **Résilience et management international** », Organisée par Nadine TOURNOIS, Professeur des Universités à l'IAE Nice et Vice-Présidente d'Atlas AFMI, et Philippe VERY, Professeur à l'EDHEC Business School et Président d'Atlas AFMI, la 12ème Conférence Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) était dessinée autour du thème « Résilience et management international ». La manifestation a montré le dynamisme de la communauté des chercheurs en management international, avec plus de 130 participants et plus de 80 communications de recherche, 11 projets doctoraux et 7 études de cas présentés. L'atelier doctoral de la conférence a été organisé en partenariat avec l'association EIBA (European International Business Academy).

Si les chiffres expriment la quantité, les participants ont souligné la qualité des recherches qui ont été discutées, avec l'intervention de Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF) qui ont pu commenter les travaux présentés. Une table ronde, animée par Ulrike MAYRHOFFER et réunissant des chercheurs internationaux de renom (Pervez GHOURI, Birmingham Business School, University of Birmingham ; Chantale MAILHOT, HEC Montréal ; Svetla MARINOVA, Aalborg University Business School ; Jérôme RIVE, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 ; Délégué général de l'EIASM - European

Institute for Advanced Studies in Management) a permis de cerner les contours et les enjeux liés à la résilience en ces temps troubles pour l'économie. Ces résultats ont été confortés par une autre table ronde, animée par Nadine TOURNOIS et Philippe VERY, où trois dirigeants (Abel BETTACHE, Secrétaire Général de Terre Blanche ; Michel BOS-CO, Chief European Institutions Officer de RHEA Group ; Philippe MASSE, Président de l'association Prodarom) ont exposé avec beaucoup de sincérité les défis auxquels leurs entreprises internationales font face : pandémie, pénuries, guerres et géopolitique, environnement...

La recherche en management international est clairement en première ligne pour éclairer sur la résilience en temps de crise et les chemins à suivre dans le futur.

➤ 6 au 9 septembre 2022

10ème Conférence « **Sustainable Places** », organisé à Nice avec l'intervention de Nadine TOURNOIS, Directrice de l'IAE.

« Sustainable Places » est une Conférence organisée en étroite partenariat avec la Commission

Européenne dont le but est de permettre la dissémination des résultats de recherche et d'innovation, la collaboration, le réseautage et la création d'opportunités d'affaires. La dixième édition de la Conférence internationale « Sustainable Places » s'est tenue à Nice.

Reconnue comme une plateforme de référence pour la diffusion des résultats des projets de recherche et d'innovation du programme cadre Horizon de la Commission Européenne, « Sustainable Places » s'intéresse à la conception, la construction et la rénovation de nos lieux de vie à travers de nouvelles approches durables. Chaque année, la conférence met en avant des thèmes qui structurent et transforment nos lieux de vie. Les principaux thèmes de la conférence organisée à Nice étaient les suivantes : Résilience et sécurité énergétique ; Rénovation urbaine durable et transformation culturelle ; Digitalisation et intelligence artificielle ; Technologies des énergies renouvelables ; Facilitation de la transition énergétique : politiques publiques, financement et formation.

➤ 16 juin 2023

Workshop « **Anthropocène, Collapsologie, Justice Environnementale & consommation responsable** », Académie 3, MSHS Sud-Est-Axe 3, Nice, France, organisé par Coulibaly-Ballet M, Bazin Damien (2023).

Ce colloque a été soutenu l'Académie 3, MSHS Sud-Est (axes 3 et 4). Ce colloque a donc bénéficié du financement de la MSHS-Sud Est et de l'Académie d'excellence "espace, environnement, risques et résilience". Il s'inscrit dans la continuité du workshop sur le thème de l'Environnement, Risques et Résilience, organisé en juin 2022. Il s'agit cette année du deuxième volet de la réflexion sur nos rapports à la nature en abordant la notion de Justice environnementale et de la Consommation responsable. Des travaux pluridisciplinaires ont été présentés avec des économistes, gestionnaires, politiste, sociologues et chercheurs en STAPS.

➤ A venir le 4 juillet 2023

Conférence sur « **Le chiffre responsable** », portée par Mohamed AROURI et Aude DEVILLE. Le Groupe de Recherche en Management (GRM) avec le soutien de l'Association Française de Finance (AFFI) organise une conférence sur le chiffre responsable qui se tiendra le 04 juillet 2023 dans les locaux de l'Université Côte d'Azur. Cette conférence visera à ouvrir un forum de débat en français et en anglais entre chercheurs, doctorants et praticiens sur les questions d'éthique et de responsabilité en management. Cette conférence sera également jumelée avec une table ronde sur l'éthique et la responsabilité dans les métiers du chiffre (finance, comptabilité, contrôle de gestion) pour favoriser les échanges entre praticiens, chercheurs et doctorants.

c/ Séminaires organisés par le laboratoire GRM

➤ 21 juin 2021

Hiba ZIELINSKI « **Understanding Consumers' attitudes and motivations toward sustainable fashion : determination of key factors of purchase intentions** »

➤ 22 novembre 2021

Mohamad SHAHROUR « **Behavioral finance : A sustainable approach** »

➤ 15 mars 2022

Myriam GUILLAUME et Sabrina LOUFRANI : « **Understanding employability management among older women employees through stakeholder engagement: Empirical insights from a French cleaning com-pany** »

➤ 24 mars 2022

Mantiaba COULIBALY, Catherine AUSSILHOU et Djamila ELIDRISSI :

Séminaire « **Les enjeux de la durabilité pour l'aéroport et ses parties prenantes : De la mise en place d'actions durables vers la mise en avant d'une marque de destination : cas de ANCA** »

➤ 26 avril 2022

Charlotte GENEREUX :

« **Management humain et démarche RSE : vers un modèle de construction de rela-tions gagnant-gagnant avec les parties prenantes** »

➤ 15 juin 2022

Eric CAUVIN et Meer ABHAURRAMAN

Séminaire « **Management control systems and corporate sustainability: a systematic literature review** » (papier coécrit avec Marc JOURNEAULT)

➤ 6 octobre 2022

Denis CORMIER (ESG UQAM – Université du Québec à Montréal)

Séminaire « **The link between CSR performance and CSR disclosure quality: Does board diversity matter?** » (papier coécrit avec Luania GOMEZ-GUTIERREZ et Michel MAGNAN)

➤ 18 octobre 2022

Ibrahima FALL (Mines Paris Tech) : « **Management responsable ou manager avec responsabilité : quelles conditions de possibilité ?** »

d/ Tables rondes

➤ 20 octobre 2021

Ulrike Mayrhofer a animé une table ronde sur « **Sustainable Internationalization of Small and Medium-Sized Enterprises – Leveraging the Developmental Impact** » au 7ème World Investment Forum.

e/ Thèses soutenues sur la thématique RSE

Doctorant	Directeur-trice de thèse	Sujet
BUHOT Michel	GAY Jean-Christophe et JOST Christian	Comprendre les représentations pour favoriser un développement touristique durable dans trois territoires insulaires ultramarins (Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, Réunion) (28/06/2021)
Meer ABHAURRAMAN	Eric CAUVIN	Trois essais sur les systèmes de contrôle de gestion de la RSE : le cas d'une entreprise française (12/11/2021)
Myriam GUILLAUME	Sabrina LOUFRANI- FEDIDA	Le management de l'employabilité des personnels dont la santé au travail est altérée : vers un engagement inclusif des parties prenantes (23/11/2021)

f/ Prix et distinctions

Sabrina AYED reçoit le Prix de la meilleure thèse de l'ANACOFI

Sabrina Ayed est lauréate du Prix de l'ANACOFI (Association Nationale des Conseils Financiers) pour sa thèse intitulée « Corporate Social Responsibility and Market Efficiency ». Elle a réalisé une thèse de doctorat en finance au GRM sous la direction des Professeurs Mohamed Arouri et Kamel Naoui. Sabrina Ayed occupe aujourd'hui un poste d'enseignant-chercheur à l'Ecole de Management Léonard de Vinci (EMLV) à Paris. La thèse de Sabrina Ayed met l'accent sur les nouvelles implications financières de la RSE (responsabilité sociale des entreprises) et contribue à la littérature sur l'efficience des marchés financiers. Dans sa recherche doctorale, elle remet en question les études antérieures qui soulignent les implications financières positives de la RSE et introduit la RSE dans le contexte du Mispricing. Elle se focalise sur la relation entre la RSE et les deux sources de Mispricing proposées par la finance comportementale : le sentiment de l'investisseur qui crée le Mispricing et les limites à l'arbitrage qui empêchent l'exploitation des opportunités de Mispricing. Fondé sur un échantillon de firmes américaines (S&P 500) sur la période 2002-2007, le travail doctoral remet en cause la raisonnable de l'hypothèse d'homo-economicus, sous-jacente à l'efficience des marchés financiers. Il donne ainsi plus de légitimité à la finance comportementale en admettant que les investisseurs ne sont pas « rationnels » mais plutôt « normaux » et que leurs biais cognitifs les poussent à se baser sur une information non liée aux fondamentaux dans la prise de décision d'investissement. La RSE est proposée comme une nouvelle limite à l'arbitrage, qui approfondit les inadéquations et l'inefficience des modèles d'évaluation des actifs financiers. La recherche menée souligne qu'il est nécessaire de rendre le concept de RSE plus compréhensible et de standardiser les critères qui reflètent les actions sociales pour réduire l'ambiguïté autour du concept de RSE et aider les investisseurs à avoir une vision plus claire de la RSE et de ses implications financières.

Sabrina AYED reçoit le Prix de thèse « Jeune Chercheur » de la Ville de Nice 2021

Sabrina AYED est lauréate du Prix de thèse 2021 « Victoire de la Recherche », catégorie « Jeunes Chercheurs » d'Université Côte d'Azur en partenariat avec la Ville de Nice. Ce prix récompense sa thèse intitulée « Corporate Social Responsibility and Market Efficiency » et réalisée sous la direction des Professeurs Mohamed AROURI et Kamel NAOUI. Sabrina AYED occupe aujourd'hui un poste d'enseignant-chercheur à l'Ecole de Management Léonard de Vinci (EMLV) à Paris. Sa thèse met l'accent sur les nouvelles implications financières de la RSE (responsabilité sociale des entreprises) et contribue à la littérature sur l'efficience des marchés financiers. La recherche menée souligne qu'il est nécessaire de rendre le concept de RSE plus compréhensible et de standardiser les critères qui reflètent

les actions sociales pour réduire l'ambiguïté autour du concept de RSE et aider les investisseurs à avoir une vision plus claire de la RSE et de ses implications financières.

Victoire de la recherche « Jeune Chercheur » de la ville de Nice pour Aurélia HEURTEUX

Aurélia Heurteux a été récompensée d'une victoire de la recherche « Jeune Chercheur » de la ville de Nice le 11 octobre 2021 dans les salons de la Villa Massena. Ce prix récompense la qualité de sa thèse de doctorat intitulée « Le développement durable dans les métropoles françaises : entre pilotage réel et hypocrisie organisationnelle » et réalisée au GRM sous la direction de David Huron. Au cours de ses travaux de thèse, Aurélia Heurteux s'est intéressée aux différents outils de pilotage tels que les bud-gets, les coûts et les tableaux de bord intégrant les principes du développement durable au sein des métropoles françaises. La gestion des métropoles rendant un service public ne peut être identique à celle du secteur privé et les outils de gestion sont susceptibles d'être modifiés. Ses travaux ont également mis en lumière certains leviers permettant la transition vers un territoire plus durable, tels que la communication entre les différents acteurs, la volonté politique et celle des agents, la prise en compte de l'opinion des habitants, la place du service de développement durable dans l'organigramme de la métropole. Certaines métropoles ont mis en place de tels leviers et outils de gestion. Cependant, d'autres se servent du développement durable comme un moyen de communication, un moyen de se protéger vis-à-vis de leurs parties prenantes, ce qui amène à un écart entre le discours et l'action (hypocrisie organisationnelle).

Myriam GUILLAUME reçoit le Prix de thèse « Jeune Chercheur » de la Ville de Nice 2022

Myriam GUILLAUME, Attachée d'Enseignement et de Recherche à l'IAE Nice, est lauréate du Prix de thèse 2022 « Victoire de la Recherche », catégorie « Jeunes Chercheurs » d'Université Côte d'Azur en partenariat avec la Ville de Nice. Ce prix récompense sa thèse de doctorat intitulée « Le management de l'employabilité des personnels dont la santé au travail est altérée : vers un engagement inclusif des parties prenantes » et réalisée sous la direction du Professeur Sabrina LOU-FRANI. La recherche doctorale de Myriam GUILLAUME mène une réflexion sur la fragilisation de l'employabilité des personnels confrontés à une altération de leur santé. Plus précisément, elle s'attache à apporter des éléments de réponse aux questionnements portant sur la sensibilisation des organisations en matière de santé de travail et sur l'engagement des parties prenantes pour manager l'employabilité de ces personnes. Enfin, elle souligne le nécessaire engagement de l'ensemble des parties prenantes d'une organisation dans cette démarche de management de l'employabilité, et permet de mieux comprendre les mécanismes, identifiés à des niveaux institutionnel, organisationnel et individuel, explicatifs de

l'engagement des parties prenantes.

Marie-Catherine MARS et Victor MEJIA reçoivent le Prix NACRA 2022 « Best Case Written in French »

Marie-Catherine MARS, Professeur Associé à l'EDHEC Business School, et Victor MEJIA, Maître de Conférences HDR à l'IUT Nice Côte d'Azur et Coresponsable scientifique de l'axe 2 « Marketing et international business » du GRM, ont reçu le Prix « Best Case Written in French » à la Conférence internationale 2022 de la NACRA (North American Case Research Association) qui se déroulait à Niagara Falls, Ontario (Canada), pour leur étude de cas « SeventyOne Percent : from the beaches to the World ; Quelle stratégie de communication pour une marque de cosmétiques responsable et lifestyle ? ». Cette étude de cas porte sur la stratégie de communication de la marque SeventyOne Percent en 2023, visant à accompagner son essor commercial en France. **La marque a été créée en 2009, sur des valeurs fortes et différenciantes : responsabilité, éthique et transparence, pour une offre de produits cosmétiques respectant la Nature et l'être humain.** Avec l'essor de la tendance Clean Beauty et des DNVB (Digital Native Vertical Brand), la concurrence est devenue féroce. Suite au repositionnement récent de la marque, la nouvelle stratégie de communication doit permettre à SeventyOne Percent de devenir la marque référente du secteur.

g/ Articles parus dans des revues classées HCERES

Arouri Mohamed, El Ghoul Sadok, Gomes Mathieu (2021). « **Greenwashing and product market competition** ». Finance Research Letters, 42, pp.101927. [HCERES 2020 B]

Guillaume Myriam, Loufrani-Fedida Sabrina (2022) « **Stakeholder engagement in inclusive employability management for employees whose health at work is impaired: Empirical evidence from a French public organisation** ». Personnel Review. [HCERES 2020 B]

Arouri Mohamed, Ayed Sabrine, Gomes Mathieu (2022). **Are socially responsible companies harder to arbitrage? Management International**. [HCERES 2020 A]

Shahrour Mohamad Hassan (2022). **Measuring the financial and social performance of French mutual funds: A data envelopment analysis approach**. Business Ethics, the Environment & Responsibility, 31, pp.398-418. [HCERES 2020 B]

Shahrour Mohamad Hassan, Girerd-Potin Isabelle, Taramasco Ollivier (2022). **Responsabilité sociale des entreprises et réduction du risque de défaillance : l'effet modérateur du système juridique.** Finance Contrôle Stratégie. [HCERES 2020 B]

Valentino Alfredo, Mayrhofer Ulrike, Caroli Matteo (2022). **Internal and external drivers of anticorruption policies in multinationals.** International Business Review, 31. [HCERES 2020 A]

h/ Autres publications

- Ngo Thi Huong, Creutz Sibylle (2022). **Assessing the sustainability of community-based tourism: A case study in rural areas of Hoi An, Vietnam.** Cogent Social Sciences, 8.

i/ Communications à des colloques à comité de lecture

- Heurteux Aurélia (2021). **Sustainability in public administration: governance and accountability in French metropolitan area.** 9th International Conference on Emerging Challenge: Business Transformation and Circular Economy, Nov, Ninh Binh, Vietnam.
- Heurteux Aurélia (2021). **La remise en question du NPM à l'aube de la transition écologique : de nouveaux enjeux pour le contrôle de gestion dans les collectivités territoriales.** 7ème Workshop « Contrôle de gestion et Management Public », Mar, Dijon, France.
- Guillaume Myriam, Loufrani-Fedida Sabrina (2021). **Employability management among ageing and feminized employees: A case study in a French cleaning organization.** 37th European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, Jul, Amsterdam, Netherlands.
- Arouri Mohamed (2022). **CSR and stock market efficiency.** Journées de la RSE – Université de la Manouba, Jun, Tunis, Tunisie.
- Arouri Mohamed, Ayed Sabrine, Gomes Mathieu (2022). **Corporate social responsibility and stock mispricing.** 38th International Conference of the French Finance Association (AFFI), May, Saint Malo, France.

- Coulibaly-Ballet, M, Maumon N, Bédé D. (2023), **La valorisation du label Fairtrade autour d'un business model durable grâce à la réalité virtuelle : une application au cacao sur le marché du commerce équitable**, 39^{ème} Conférence de l'AFM, mai, Vannes.
- Mantiaba Coulibaly-Ballet, Allison-Marie Loconto and Marc Valax (2023), **Le cacao durable en débat ? Une étude des mobilisations des acteurs du Sud et du Nord**, Fair Trade International Symposium, juin University of Leeds.
- Coulibaly Mantiaba, Aussilhou Catherine, Elidrissi Djamila (2022). **Les enjeux de la durabilité pour l'aéroport : De la mise en avant d'actions durables vers le développement d'une marque de destination**. 38^{ème} Conférence de l'AFM, May, Tunis, Tunisie.
- Valax Marc, Duport Michelle (2022). **La digitalisation des RH et ses conséquences dans la lutte contre la corruption en Afrique**. 33^{ème} Congrès de l'AGRH, Oct, Brest, France.
- Valax Marc, Fares Rabee (2022). **Responsible leaders and HRM challenges in an extreme context in Iraq nowadays**. 33^{ème} Congrès de l'AGRH, Oct, Brest, France.
- Zielinski Hiba, Tournois Nadine (2022). **Understanding consumers' attitudes toward sustainable fashion: Determination of key factors of Purchase intentions: Application on Z generation**. IMTC, Jan, Rome, Italy.

j/ Chapitres d'ouvrages

- Bo Damien, Le Theule Marie-Astrid (2021). Michel Foucault : **savoir, pouvoir et éthique individuelle**. Alain Burlaud, Stéphanie Chatelain-Ponroy, Patrick Gibert, Madina Rival. Les grands auteurs en management public, Editions EMS.
- Coulibaly-Ballet M., et Valax M. (2023), **Les logiques d'inclusion dans le secteur du commerce équitable : le cas Malongo** In Dekhili S, et Reniou Fanny « Cas en marketing durable, Une vision renouvelée des approches et pratiques du marketing », EMS
- Coulibaly-Ballet Mantiaba (2021). **Le rôle du label « Fairtrade » dans la diffusion d'une**

production durable et une consommation responsable en Afrique de l'Ouest : le cas en Côte d'Ivoire. Sihem Dekhili. Le Marketing au service du Développement durable : repenser les modèles de consommation,

- Coulibaly-Ballet Mantiaba, Jerinic Zorana, Elidrissi Djamila (2021). **Cultural Values in the Fair trade market : Examining producers' organizations.** T.K. Das. Research in Strategy Science, Volume Cultural values in Strategy and Organization, IAP, In press.
- Guillaume Myriam, Loufrani-Fedida Sabrina (2021). **Vers un management inclusif de l'employabilité des salariés vulnérables : le cas d'une entreprise de nettoyage.** E. Hennequin, B. Condomines, A. Jan-Kerguistel, N. Pijoan, E. Saint-Germes. GRH et recherches sensibles, Vuibert, pp.191-213.
- Aliouat Boualem, Saci Fateh (2022). **Green finance, corporate performance and the role of financial institutions. Towards a sustainable future to be,** World Scientific Publishing.
- **Les logiques d'inclusion dans le secteur du commerce équitable : le cas de Malongo -** Mantiaba Coulibaly-Ballet , Marc Valax (en cours d'acceptation)

k/ Présentations à des séminaires et workshop

- Coulibaly-Ballet M, Bazin Damien (2023). **Le commerce équitable face aux nouveaux défis environnementaux : quels enjeux et perspectives pour une consommation plus responsable ?** Organismes du Workshop : « Anthropocène, Collapsologie, Justice Environnementale & consommation responsable », Académie 3, MSHS Sud-Est-Axe 3, Nice, France, 16 juin.
- Coulibaly-Ballet Mantiaba (2022). **Penser notre relation à la nature et au climat : de la responsabilité sociétale des individus vers une consommation socialement responsable de produits équitables.** Workshop : « Nature et Emotions », Académie 3, 8 juin, MSHS Sud-Est-Axe 3, Nice, France.
- Coulibaly Mantiaba, Valax Marc (2022). **L'impact du réchauffement climatique sur les filières de produits équitables et les communautés de producteurs : cas du cacao durable**

en Côte d'Ivoire ? IASC (International Association for the Study of the Commons) « (Re)centrer les communs en Afrique autour des territoires et cultures des communautés locales ».

I/ Publications déposées dans Hal (en cours d'acceptation)

- **Responsible leaders and hrm challenges in an extreme context in Iraq nowadays** Marc Valax , Rabee Fares
- **A study of unethical management behaviors in Gulf Corporation Council (GCC) listed firms** - Marc Valax , Badih Kazma
- **Mieux gérer l'après burnout des managers. Les apports de l'auto-ethnographie pour vaincre un tabou** - Marc Valax , Laurence Leung
- **Prise de décision IA et éthique dans la gestion des ressources humaines : une analyse bibliométrique** - Rayane Elidrissi

3/ GOUVERNANCE

A - Engagement de l'institution en faveur de l'action environnementale et sociétale

L'IAE est une composante de Université Côte d'Azur et est situé sur le campus Saint Jean d'Angely qui abrite différentes composantes de l'université. Voici les actions menées par ces trois niveaux de la structure d'Université Côte d'Azur.

a/ Projets à l'échelle de l'IAE NICE

Actions à visées environnementales

- **IAE Nice « Fair Trade University School »**

En Juin 2019, l'IAE de Nice a obtenu le label français des « *Fair Trade School* », (niveau 2) devenant ainsi la première composante d'Université Côte d'Azur à l'avoir obtenue. Depuis, un comité de pilotage a été mis en place et des événements ont déjà été organisés afin de faire vivre ce label.



IAE Nice ce a formé des milliers d'étudiants au cours des dernières décennies tout en leur faisant payer des frais d'université symboliques (moins de 7% du coût réel du programme) et en les préparant à l'employabilité durable. Ces étudiants ont non seulement reçu une formation en gestion, mais ils ont également bénéficié d'une ouverture socioculturelle.

Bon nombre d'entre eux ont également eu l'occasion d'acquérir une année d'expérience à l'étranger dans le cadre des partenariats IAE Nice avec des universités du monde entier.

Introduction des étudiants à la vie professionnelle par des programmes « d'alternance ».

Les étudiants en « alternance » sont considérés comme des salariés et sont rémunérés en pourcentage du salaire minimum. Dans le même temps, il permet le transfert de compétences entre les tuteurs expérimentés de l'entreprise et les jeunes étudiants.

Le commerce équitable fait partie intégrante de notre politique RSE.

IAE NICE Graduate School of Management est la première école de management en France labellisée "FAIR Trade School". Nous avons atteint tous les objectifs d'être une école de commerce équitable comme l'enseignement du commerce équitable, la planification de conférences et d'événements pour promouvoir le commerce équitable, invitant des conférenciers sur le commerce équitable. Nous sommes une école de commerce équitable active achetant des produits du commerce équitable et ayant un partenariat avec des entreprises locales

de commerce équitable comme les Cafés Malongo, Artisans du monde...

Pour obtenir ce label, nous avons été audités par l'organisation après notre rapport et notre auto-évaluation ; nous respectons donc les cinq Buts/Objectifs et nous avons mis en place des actions et des plans pour les atteindre : (rapport sur le commerce équitable)

O1 : Mettre en place un comité de pilotage multi-acteurs (Faculté, étudiants, Personnel, Partenaires) et voter une décision de mise en œuvre d'une stratégie de commerce équitable

O2 : Mettre en œuvre et déployer une stratégie d'achat FAIR

O3 : Sensibilisation au commerce équitable et formation pour tous les intervenants

O4 : Communiquer (en interne et en externe) sur les événements et les engagements de l'institution, en faveur du commerce équitable

O5 : Favoriser les partenariats externes autour du commerce équitable

Projets développés dans le cadre du label Fair Trade University :

Sustainable Month en janvier 2022

- Conférence sur la Sustainable fashion présentée par Hiba Zielinski – Docteure en Marketing de l'IAE Nice

<https://www.youtube.com/watch?v=zHEdudCerak>

- Conférence CSR Global trends présentée par Mantiaba Coulibaly – Maîtresse de Conférence à l'IAE Nice et Natalia V. Cherepanova Maîtresse de Conférence à l'Université d'Etat de Tomsk

https://www.youtube.com/watch?v=Ftinn_AO_AQ

- Sustainability and Ethics : what are we doing at San Francisco State University ? Suzanne Cholette Professeure à l'Université de San Francisco

<https://www.youtube.com/watch?v=7lCx5qbjzSI>

- Webinaire « l'Impact environnemental du numérique » présenté par Inès ABID Maîtresse de Conférence à l'IAE Nice

<https://www.youtube.com/watch?v=oiKXEZwIKNo>

Actions à visées sociales

➤ Mise en place d'une réflexion sur le sport au travail en partenariat avec l'association Azur Sport Santé

L'IAE a mis en place une réflexion sur le développement du sport au travail avec le concours de l'Association Azur Sport Santé, créée en 2015 et agréée par l'Agence Régionale de Santé de la Région Provence Alpes Côte d'Azur.

Cette association est composée de professionnels du monde de la santé, de l'activité physique et sportive, de l'entreprise et de la recherche, avec comme mission de contribuer au développement de l'activité physique ou sportive comme outil de santé dans la région Sud PACA.

Ce partenariat vise à encourager les personnels de l'IAE dans la pratique d'une activité physique afin d'améliorer la condition physique des personnels pour une meilleure santé mais également la Qualité de Vie au Travail.

Au préalable, un questionnaire a été diffusé aux personnels pour connaître et analyser leurs habitudes concernant la pratique d'une activité physique (avec ou sans accompagnement de professionnels du sport).

La réflexion en cours devrait déboucher sur la mise en place d'une ou plusieurs activités récurrentes au sein de l'IAE pour l'année universitaire 2023/2024.

b/ Projets à l'échelle du Campus Saint Jean D'Angely

Actions à visées environnementales et sociales

➤ Mise en place d'un groupe de travail DD/RS (Développement Durable et Responsabilité Sociale)

Ce groupe de travail (GT) a pour mission de rassembler les référents DD/RS sur le campus Saint Jean d'Angely afin de mener une réflexion et une action collective pour la résolution des différentes problématiques environnementales et de développement durable, notamment la gestion des déchets. Ce GT se réunit tous les 2 mois afin de diffuser et d'échanger sur les décisions prises par le COPIL DD/RS mis en place par l'université.

Diversification de la restauration grâce à des produits locaux

➤ « L'atelier breton »

Sous l'impulsion de l'IAE, une collaboration a été initiée en avril 2023 avec l'Atelier Breton pour apporter au campus Saint Jean d'Angely une diversification de l'offre de restauration. Ce foodtruck propose aux étudiants et aux personnels du campus des crêpes bretonnes maison, cuisinées avec des produits locaux.

Ce projet ayant rencontré un grand succès, la collaboration va se poursuivre de manière pérenne à partir de septembre 2023 avec la signature d'une convention annuelle.

➤ Un maraicher local

Le campus a fait appel à un maraicher local pour la vente de fruits et légumes locaux et de saison qui s'est installé sur le parvis du campus afin de permettre aux étudiants et personnels de bénéficier de produits frais à proximité.

Cette initiative qui a été appréciée donnera lieu à un partenariat pérenne pour la prochaine année universitaire.

c/ Projets à l'échelle de Université Côte d'Azur

Actions à visées environnementales

➤ Ecole d'été avec le réseau Dg2 : s'engager face à l'urgence climatique

Université Côte d'Azur est membre de l'association Dg2 qui est un réseau d'excellence des dirigeantes et dirigeants universitaires en gouvernance et en gestion.

Du 4 au 9 juin a eu lieu dans les locaux d'Université Côte d'Azur, trois jours de rencontre afin de mener une réflexion sur les thématiques suivantes :

- Partager les réalités de nos établissements universitaires face au changement climatique ;
- Faire émerger des constats et revoir le rôle des universités pour relever les défis climatiques ;
- S'inspirer mutuellement par le partage de nos meilleures pratiques ;
- Innover pour répondre à l'urgence et favoriser le changement dans le monde socio-économique ;
- Mener ensemble une réflexion afin de cocréer des pistes d'action et une position commune (ou une volonté d'action commune).

➤ **Création d'un Comité de Pilotage Développement Durable et Responsabilité Sociétale - COPIL DD-RS**

Université Côte d'Azur a mis en place un COPIL DD/RS qui rassemble les référents DD/RS des composantes et EUR de l'établissement.

Ce COPIL permet d'échanger des informations et des bonnes pratiques en termes de développement durable initiées sur les différents campus de l'établissement, de mettre en place des projets communs à tous les campus quand cela est possible. Les réunions sont organisées tous les 2 mois.

Ce COPIL met en place des initiatives telles que :

▪ **Formation à la Fresque du Climat et ateliers 2 tonnes**

Université Côte d'Azur a mis en place des formations dédiées à la Fresque du Climat et des ateliers 2 tonnes afin de sensibiliser les référents DD/RS de l'établissement à la problématique du changement climatique et de ses conséquences. Cette sensibilisation a vocation à être déployée pour l'ensemble des personnels et étudiants de l'université.

▪ **Don de matériels informatiques à la Banque du Numérique du 24 mars au 31 juillet 2023 -**

Un nouveau partenariat en matière de développement durable se met en place entre la Banque du numérique et Université Côte d'Azur

L'alternative au recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques consiste à reconditionner les équipements qui fonctionnent encore mais qui ne répondent plus à nos besoins, pour leur donner une seconde vie et répondre ainsi à d'autres usages.

C'est dans cet esprit de favoriser l'économie circulaire et de réduire l'impact écologique du numérique que l'université engage un partenariat avec l'association locale La Banque du Numérique qui œuvre contre la fracture numérique, l'illectronisme, et en faveur de l'inclusion. La Banque du Numérique mobilise des entreprises et des associations d'insertion par l'activité économique, et l'aide par le travail pour venir chercher les matériels, les reconditionner et les valoriser.

Cette opération s'inscrit dans la démarche de développement durable et de responsabilité sociétale que l'université porte (Objectifs de développement durable n°1 et n°12 de l'Agenda 2030 en France).

➤ La mission écoresponsable de Université Côte d'Azur

La mission campus et laboratoires éco-responsables a pour but de fédérer tous les membres de l'université, étudiants comme personnels, et de co-constituer ensemble l'université de demain éco-responsable et innovante. Le projet s'articule en plusieurs dimensions afin de changer durablement les comportements et sur les campus :

- actions de sensibilisation et d'information,
- mise en place de nouvelles méthodologies,
- développement de nouveaux axes recherche et d'innovation

L'objectif de la mission est de travailler ensemble avec les idées de tous afin d'inspirer, accompagner et faciliter des projets durables innovants, en s'attaquant ainsi aux problématiques environnementales tout en augmentant la cohésion de l'ensemble des acteurs. Le projet s'articule autour d'actions de sensibilisation et d'information, de mise en place de nouvelles méthodologies, d'axes d'innovation, d'économie circulaire et réduction des déchets (sur la base de la pyramide des 5R : Rendre à la terre / Refuser / Réduire / Réutiliser / Recycler).

La mission propose à l'ensemble de la communauté universitaire (étudiants.es, personnel des campus et labos) un programme qui s'articule autour d'ateliers et d'animations.

▪ Tous en selle : ateliers autour du vélo

TOUS EN SELLE
Mai à vélo 2023
Venez participer à des ateliers autour du vélo !

PROGRAMME

- STANDS CO-RÉPARATION**
 - 04/05 - Campus Valrose (12h-15h)
 - 05/05 - Campus Saint Jean d'Angély (12h-15h)
 - 12/05 - Campus Carlone (12h-15h)
- ATELIERS REMISE EN SELLE**
 - 05/05 - Campus Saint Jean d'Angély* (16h-18h)
- FORMATION MÉCANIQUE VÉLO**
 - 04/05 - Campus Valrose* (17h-19h)

MISSION ECORESponsable | ecoresponsable@univ-cotedazur.fr | UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

* sur inscription

▪ Autres initiatives

- Ateliers « DO IT YOURSELF » : mise à disposition de vidéos sur le site de Université Côte d'Azur pour apprendre à fabriquer soi-même
- <https://univ-cotedazur.fr/vie-des-campus/campus-et-labos-ecoresponsables/animations/ateliers-confines>

- Bourse aux plantes pour échanger ou récupérer des graines, plantes, boutures et jeunes plants
- Initiation au compostage
- Repair café tous les mois pour initier les étudiants et les personnels à la réparation d'objets.



Reprise des REPAIR CAFÉ
sur les campus de l'Université !

RDV à Valrose le jeudi 2 fév. de 16h30 à 19 h
entresol bât. TP Chimie, Fablab.

Des réparateurs/rices vous aideront dans la convivialité à réparer vos objets
(Vêtements, informatique, mobilier, luminaire, petit électroménager, vélos...)

Bonus: avec Nice à vélo, quiz et distribution de gilets/lumières pour faire briller les cyclistes

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR MISSION ECORESPONSABLE | ecoresponsable@univ-cotedazur.fr fablab

Date(s) du 2 février 2023 au 7 juillet 2023

Lieu(x) Campus Valrose
Bâtiment TP Chimie, côté Fablab

Sports - Loisirs
Vie de l'établissement
Vie des Campus
Vie des personnels Vie étudiante

I Reprise des Repair Cafés à l'Université

2/ Actions à visées sociales

La politique d'inclusion d'Université Côte d'Azur

➤ La Mission Handicap

Au sein d'Université Côte d'Azur, plusieurs centaines d'agents et d'étudiants en situation de handicap sont accompagnés dans leur fonctions et dans leurs études.

Par ses dimensions transversales et ubiquitaires, le handicap représente un axe fortement structurant de l'organisation universitaire. Au travers de sa Mission Handicap, Université Côte d'Azur développe et organise l'ensemble de ses services vers les étudiants et les personnels.

L'objectif de la mission handicap est de placer l'utilisateur au cœur des actions mises en place, de faire preuve d'humanité, de responsabilité sociétale et d'inclusion.

Tous les recrutements sont ouverts aux candidats en situation de handicap. Les agents sont accompagnés et leurs postes de travail aménagés. Les personnels encadrants et de direction sont sensibilisés au handicap. L'accueil et l'accompagnement des étudiants en situation de handicap est coordonnée sur l'ensemble des campus. Enfin, les sujets de recherche et d'innovation sur le handicap sont fortement soutenus.

Par ailleurs, une convention avec le Fond pour l'Insertion des Personnes Handicapées dans la Fonction Publique – FIPHFP a été signée.

[Mission Handicap d'Université Côte d'Azur - Newsroom \(univ-cotedazur.fr\)](https://www.univ-cotedazur.fr/mission-handicap)

➤ **Egalité Homme/Femme**

L'Université développe une approche globale, ambitieuse et innovante en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Dans ce cadre, l'axe égalité femmes/hommes de la mission « Université inclusive » a pour fonction de prévenir les discriminations liées aux stéréotypes de sexe et de promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes avec l'objectif d'élever notre Université au rang des établissements novateurs et exemplaires en matière d'égalité professionnelle. Les objectifs de cette mission sont (i) Créer des fiches réflexes et des procédures uniformisées relatives à la prévention du sexisme et du harcèlement et à la prise en charge des victimes. (ii) Matérialiser la procédure de prise en charge des victimes afin d'être en mesure de déployer la campagne nationale de prévention des VSS dans les meilleures conditions et le plus rapidement possible. (iii) Mettre en place une cellule de veille et d'écoute avec des personnels formés pour une prise en charge efficace et rapide des victimes (lieu d'écoute, d'orientation et d'accompagnement des victimes).

➤ **Discrimination / Harcèlement**

En tant qu'université humaniste et engagée, à l'écoute des besoins et des problématiques (discrimination, harcèlement...), Université Côte d'Azur s'implique à prévenir les risques psychosociaux, prendre en charge la souffrance au travail et agir contre les violences sexistes et sexuelles liées aux origines ethno-raciales.

➤ **LGBT**

Université Côte d'Azur œuvre pour la reconnaissance des droits des personnes LGBT+, contre les discriminations et les préjugés liés aux orientations sexuelles et identités de genre et contribue à la prévention, l'écoute et le soutien de tous les étudiants et personnels de l'établissement.

Liens utiles :

[Livret d'accueil d'Université Côte d'Azur - Université Côte d'Azur \(univ-cotedazur.fr\)](https://univ-cotedazur.fr/livret-daccueil)

[Politique d'inclusion - Université Côte d'Azur \(univ-cotedazur.fr\)](https://univ-cotedazur.fr/politique-dinclusion)

➤ **La prise en compte de la Qualité de travail des personnels de l'université**

L'Université s'est fixée comme objectif de valoriser les valeurs de responsabilité sociale et de développement durable. Des projets ambitieux sont menés sur le champ du handicap, de l'égalité professionnelle, de l'écoresponsabilité, de la santé au travail, de la qualité de vie au travail. C'est sur ce dernier thème qu'en mobilisant ses services pour la mise en place d'une enquête Qualité de Vie au

Travail (QVT), la gouvernance de Université Côte d'Azur a souhaité montrer sa volonté, son engagement et sa confiance dans un contexte de changement et de transformation de notre université. En 2022, Université Côte d'Azur a mis en place la semaine de la QVT du 20 au 24 juin avec l'organisation de conférences, de stands d'informations et d'ateliers d'animation sur chaque campus de l'établissement.

LE PROGRAMME

Lundi 20 juin 2022 : VALROSE	+
Mardi 21 juin 2022 : INSPE – LIÉGEARD	+
Mercredi 22 juin 2022 : CARLONE	+
Jeudi 23 juin 2022 : SOPHIA TECH	+
Jeudi 23 juin 2022 : GEORGES MÉLIÈS - CANNES	+
Vendredi 24 juin 2022 : STAPS	+
Vendredi 24 juin 2022 : ST JEAN D'ANGELY	+

En 2023, la semaine de la QVT a été réitérée du 19 au 23 juin.



➤ **Forfait mobilité durable pour les personnels de l'université**

Université Côte d'Azur a mis en place un remboursement forfaitaire afin de favoriser la mobilité douce des personnels (tram, vélo, co-voiturage) lors de leurs déplacements domicile/travail.

➤ **Bonus Engagement Etudiant :**

L'« Engagement Center » est une structure de Université Côte d'Azur qui met en place des missions de bénévolat en collaboration notamment avec le milieu associatif, les collectivités territoriales, les forces de police ou encore le Service Départemental d'Incendie et de Secours afin de sensibiliser les étudiants à l'engagement solidaire.

Créé par le projet IDEX de Université Côte d'Azur, il accompagne les étudiants dans l'accomplissement de leurs activités bénévoles en plus de leurs études et en lien avec les valeurs portées par l'université.

Les étudiants qui s'engagent dans des missions de solidarité reçoivent des points bonus qui leur permettent d'augmenter leur moyenne dans leur année universitaire.

Les missions proposées sont assez variées comme par exemple :

- "Engagements Institutionnels" (Gendarmerie, Pompiers Volontaires, Réservistes des Armées, Volontaires en Service Civique)
- Animation Mathemarium LJAD/ Médiation Culture mathématique FDS23 et public scolaire afin de développer le gout des mathématiques des jeunes publics.
- « A chaque campus sa prévention et ses études des violences sexistes et sexuelles » : actions de sensibilisation sur les différents campus de l'université.
- Les Cordées philosophiques : éveil philosophique auprès des collégiens et lycéens
- Soutien à l'organisation de la Nuit Européenne des Chercheurs Nice 2023

Lien internet Engagement Center :

[S'engager pour la société - Université Côte d'Azur \(univ-cotedazur.fr\)](https://univ-cotedazur.fr/engagement-center)

➤ **La labellisation HRS4R**



Université Côte d'Azur a obtenu le 5 mai 2022 le label européen « **Human Resources Strategy for Researchers** ».

Université Côte d'Azur rejoint les 600 organisations européennes qui se sont engagées à appliquer les principes issus de la Charte européenne du chercheur et du code de recrutement.

Le plan d'action de Université Côte d'Azur, organisé en 66 actions prioritaires échelonnées sur 5 ans, vise à améliorer les pratiques de notre université liées au recrutement, à l'accompagnement des carrières, au cadre d'exercice des enseignants-chercheurs et enseignantes-chercheuses, aux conditions et à l'environnement de travail. Il porte notamment sur la formations et l'accompagnement des carrières, l'accompagnement des doctorantes et doctorants, l'accueil des chercheurs et chercheuses en mobilité et à besoins spécifiques, l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, l'éthique et l'intégrité scientifique, la science ouverte et la médiation scientifique. Il est le résultat d'un travail collectif impliquant les enseignants-chercheurs et enseignantes-chercheuses, des doctorants et doctorantes, des directions et les laboratoires.

ANNEXES

Annexe 1: Plan stratégique/RSE

MISSION

- Former des managers et des entrepreneurs-leaders à partir d'enseignements basés sur l'expérience professionnelle et sur une recherche active

VALEURS

- Innovation continue
- Ouverture (internationale et transdisciplinaire)
- Engagement (personnel, RSE et Environnemental)

VISION

- Ecole Universitaire de Management reconnue internationalement

DEVELOPPEMENT DE NOS MISSIONS

Objectifs	Plan d'actions	Indicateur(s) de réalisation
Création de formations modulaires en présentiel et en ligne (FC)	Évaluer les besoins des entreprises, puis faire un état de l'existant et définir les blocs de compétences adaptés	Mise en place du référentiel de compétences
Poursuite du développement international (ex implantation Dubaï...)	Elaboration de la convention	Nombres d'étudiants inscrits puis diplômés
Finalisation du dépôt des dossiers Apprentissage/CFA EPURE	Constitution des dossiers + Présentation	Nombre d'apprentis
Evolution des programmes/nouveaux besoins	Conseils de perfectionnement Enquêtes satisfaction	Salaire moyen d'insertion pro
Mise en place de formations sur mesure et de missions de conseil auprès des entreprises	Recensement des besoins des entreprises et communication sur cette nouvelle offre	Nombre réalisé CA réalisé Bénéfice réalisé
Maintien/progression des rangs de classements	Réponses aux critères : Communication/notoriété, enquêtes de satisfaction étudiants, référencement, insertion pro/partenariats entreprises	Présence classement

Annexe 2: Cours incluant des aspects éthique et RSE

	Formation	Titre du cours	Heures
1	MBA	Corporate Social Responsibility	20
2		Management principes	20
3	LP ATHL	Construction de relations partenariales et développement durable	10
4	M1 FC	Ethique des affaires	20
5	M1 MGT	Ethique et Responsabilité Managériale	20
6		Cultures, valeurs, management et marketing	20
7	M1 MS	Éthique et responsabilité managériale	20
8	M2 AMI	International Management	20
9	M2 CCA	Faire de la recherche en comptabilité, éthique, réseaux territoires et pôles de compétitivité	30
10	M2 COM	GRH et Responsabilité Sociale des Entreprises	10
11	M2 DFAICG	Atelier de recherche, Ethique et Communication orale	10
12	M2 EIPB	Ethics and finance	20
13	M2 INGEFI	Atelier de recherche, Ethique et Communication orale	20
14	M2 MAMAP	Démarche qualité dans les services publics	20
15	M2 MS-EES	Démarche qualité	20
16	MAE 2E2S	Santé, autonomie et grands problèmes	20
17		Système de santé, système social et intégration	20
18		Droit de la santé publique. Ethique	20
19		Aspects européens et internationaux des systèmes de santé-social	20
20		Démarche qualité et certification de la Santé et du Social (SMQ)	20
21		Projet en Santé publique et Coopération	20
22	MAE ASIFI	Santé, autonomie et grands problèmes	20
23		Système de santé, système social et intégration	20
24		Droit de la santé publique. Ethique	20
25		Démarche qualité et certification de la Santé et du Social (SMQ)	20
26	MAE-DE	Environnement et enjeux	20
	TOTAL		580

Annexe 3 : exemples de Syllabus de cours intégrant des aspects éthiques et RSE



MASTER

Veuillez sélectionner dans la liste / Please choose from the list

Titre du cours : Sport et éthique

Course title:

Nombre d'heures : 20,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Notions de sport, d'éthique et d'éthique sportive.

Lutte contre les discriminations.

Lutte contre le dopage.

Protection de la compétition.

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Avoir validé ECUE Institutions et sources de droit du sport

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Connaître et comprendre les règles de protection de l'éthique du sport. Suivre une procédure dans le cadre de la protection de l'éthique du sport.

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Ecrit / Written
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Ecrit / Written
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)
Obligatoire / Mandatory	Présentation Powerpoint et documents disponibles sur Moodle
Facultatif / Optional	M. Peltier, Droit du sport : Bréal, 2020, 978-2-7495-3840-2 (disponible à la BU)

MASTER
Management de la communication d'entreprise

Titre du cours : Ethique des Affaires et responsabilité sociétale des entreprises

Course title:

Nombre d'heures : 24,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Dans nos sociétés, les questions d'éthique et de responsabilité sociétale deviennent de plus en plus fondamentales au sein des entreprises. Ce cours, étayé d'exemples concrets, a pour objectif de présenter les principaux fondements de l'éthique d'entreprise et d'initier une réflexion sur ses enjeux. Il abordera notamment les origines philosophiques de l'Ethique et les différents facteurs pouvant avoir une influence sur la décision éthique. Concernant la responsabilité sociétale, il s'agira de présenter les concepts et origines et d'étudier ses enjeux et impacts fondamentaux.

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Connaître l'Environnement de l'entreprise (global et interne)

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Connaître les principaux fondements de l'Ethique d'entreprise
Ainsi que les principes de base de la RSE et son application par l'entreprise.

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Ecrit / Written
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Devoir à rendre
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)
	Ballet J. et de Bry F. L'entreprise et l'éthique, Seuil, Point économie, 2001
	Capron M. et Quairel-Lanoizelée F. (2010), La responsabilité sociale d'entreprise, Collection Repères, Ed La Découverte
	Deslandes G., Le management éthique, Dunod, 2012
	Helfrich, V. 2010. Peut-on normaliser efficacement la RSE et ses pratiques ? Etude du cas de la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociétale. Revue de l'Organisation Responsable, 5 (1): 51-60





MASTER
Direction d'entreprise

Titre du cours : responsabilité sociétale et éthique

Course title:

Nombre d'heures : 12,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

proposer une définition opérationnelle de l'éthique fondée sur le concept de rationalité communicationnelle dans une optique institutionnaliste pragmatique

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

M1

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

apprendre à jauger les différentes modalités contemporaines visant à associer éthique et efficacité au sein du mondialisme

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Exercices et/ou
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Différentes pré
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details	Code ISBN
Recommandé/Recommander	voir documents distribués en cours	ISBN-13: 978-2100745319